

ثروت یک حقیقت چند و جهی است. هم مادی یا اقتصادی، هم عاطفی یا هیجانی، هم اجتماعی و هم معنویست.

ثروت مادی یا اقتصادی به معنای سرمایه مادی است. مثلا خانه، ماشین، پول و ... برای افزایش ثروت اقتصادی باید هوش اقتصادی خود را ارتقاء دهیم. برای این امر باید مهارت های مدیریت کسب و کار و مهارت های سرمایه گذاری را بیاموزیم.

ثروت عاطفی یا هیجانی به معنای مدیریت هیجانات خودمان و دیگران است. کسی که ثروتمند عاطفی است، هوش هیجانی بالایی دارد. این فرد هیجانات منفی خود را مانند افسردگی، خشم و استرس اش را کنترل کرده و هیجانات مثبتی چون آرامش، شادی و انگیزه مندی به طور پیوسته تجربه می کند. همچنین با همدلی و همدردی هیجانات دیگران را نیز به طور دقیق تشخیص داده و آنها را انگیزه مند و آرام میکند. هوش هیجانی با تغییر نگرش ها، باورها، ارزش ها، رفتارهای مناسب قابل ارتقاء می باشد.

ثروت اجتماعی به این معناست که انسان خیلی راحت

با دیگران ارتباط برقرار کند و این رابطه را به صورت بلند مدت حفظ کند. برای اینکه ژروتمند اجتماعی شویم باید هوش اجتماعی خود را افزایش دهیم. برای ارتقاء هوش اجتماعی در وهله اول باید هوش هیجانی خود را افزایش دهیم و در وهله دوم باید مهارت‌های ارتقاء کاریزما را آموخت.

ژروت معنوی به معنای توجه به معنای زندگی و ارتباط با خدا و انسان‌های معنوی و تجربه آرامش عمیق حاصل از پیوستن به اقیانوس خدا و احساس دریا بودن نه قطره بودن است. کسی که هوش معنوی بالایی دارد هر رفتار و گفتارش در جهت شبیه تر شدنش به خدای قدرتمند و مهریان است. و این فرد همواره پشتیانی خدا را در امورات زندگیش احساس می‌کند و همین سبب اعتماد به نفس زیاد او می‌شود. هوش معنوی هم با مهارت‌ها، نگرش‌ها، جهان بینی‌های مناسب قابل ارتقاء می‌باشد.

نکته جالب اینجاست که هوش‌های نامبرده با هم رابطه متقابل دارد و ارتقاء هر کدام منجر به ارتقاء بقیه می‌شود.

مثلاً کسی که هوش هیجانی و اجتماعی بالایی دارد به

علت ارتباطات گستردگی اش می تواند به راحتی با واردکننده اصلی کالایی ارتباط برقرار کند و با روابط عمومی قویش اون کالا را به دست مصرف کننده برساند و از این طریق حق مارکتینگ(بازاریابی) خیلی خوبی بگیرد. این خود ژروت مادی اش را افزایش می دهد. وقتی کسی هوش معنوی سرشاری دارد به علت آرامش و شادمانی عمیق درونیش اعتماد دیگران را به راحتی جلب می کند و می تواند کالا و خدماتش را به راحتی به فروش برساند. یا کسی که هوش هیجانی بالایی دارد به علت بهره مندی از کنترل هیجانی، تصمیمات اقتصادی خوبی بگیرد. همچنین کسی که ژروت اقتصادی دارد و از آزادی مالی بهره مند است، برای پول هر کاری نمی کند.

